Trabalho EMI Responsabilidade Ambiental – Projeto Amazonia

Descrever o histórico da empresa (2 pontos);

A Natura é uma marca brasileira de cosméticos fundada em 1969 por Luiz Seabra. Desde seu início, a empresa se destacou por sua abordagem inovadora, focando na utilização de ingredientes naturais e no desenvolvimento sustentável. A filosofia da Natura, como descrito em seu site, é criar valor para a sociedade em todas as suas dimensões: social, econômica e ambiental.

Um marco significativo na trajetória da Natura foi o lançamento da linha "Ekos" em 2000, que foi desenvolvida com base nos princípios da sustentabilidade e do uso ético da biodiversidade brasileira. Esta linha reflete o compromisso da empresa com a conservação ambiental e o desenvolvimento social das comunidades fornecedoras de ingredientes.

Descreva o nome de um programa realizado pela empresa e data de execução (2 pontos);

Em 2011, a Natura lançou o Projeto Amazônia, uma iniciativa estratégica para direcionar investimentos e esforços de sustentabilidade para a região Amazônica. O projeto foi criado em resposta aos crescentes desafios ambientais e sociais enfrentados pela maior floresta tropical do mundo, destacando o compromisso da Natura com a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais.

Este projeto não apenas busca preservar a rica biodiversidade da Amazônia, mas também visa criar um modelo de negócios que possa ser sustentável tanto economicamente quanto ecologicamente, gerando impacto positivo contínuo para a região.

Descreva as ações realizadas por este programa e quem (pessoas e ambientes) foram beneficiados por ele (2 pontos);

O Programa Amazônia da Natura se baseia no conceito de bioeconomia, envolvendo ações direcionadas para a valorização dos recursos naturais da região de forma sustentável. As principais atividades incluem:

-Desenvolvimento de Cadeias Produtivas: A Natura trabalha diretamente com as comunidades locais para desenvolver cadeias produtivas sustentáveis para ingredientes como andiroba, copaíba e açaí. Este trabalho inclui técnicas de manejo florestal que não apenas conservam, mas também regeneram a floresta.

-Repartição de Benefícios: Mais de R$ 6 milhões são destinados anualmente às comunidades locais como parte da repartição de benefícios derivados do uso dos recursos genéticos da biodiversidade.

- Conservação Ambiental: As práticas adotadas no projeto ajudam a conservar cerca de 2 milhões de hectares de floresta, promovendo a biodiversidade e reduzindo o desmatamento.

Essas ações beneficiam diretamente mais de 7 mil famílias em 34 comunidades, fortalecendo suas capacidades econômicas e promovendo um desenvolvimento que respeita e integra suas culturas e conhecimentos tradicionais.

Descreva de que maneira a empresa também se beneficia do seu programa de responsabilidade ambiental (3 pontos);

Reforço da Marca: A Natura fortalece sua imagem de empresa sustentável, o que é atraente tanto para consumidores conscientes quanto para investidores que valorizam a responsabilidade corporativa.

Inovação e Desenvolvimento de Produtos: O programa proporciona acesso a ingredientes exclusivos e inovadores que diferenciam seus produtos no mercado.

Relações Comunitárias e Sociais: A parceria com comunidades locais e ONGs melhora as relações sociais e cria um ambiente favorável para operações de longo prazo.

Conformidade Regulatória e Incentivos: O compromisso com a sustentabilidade pode ajudar a empresa a cumprir regulamentações ambientais rigorosas e possivelmente a se qualificar para incentivos governamentais ou internacionais.